

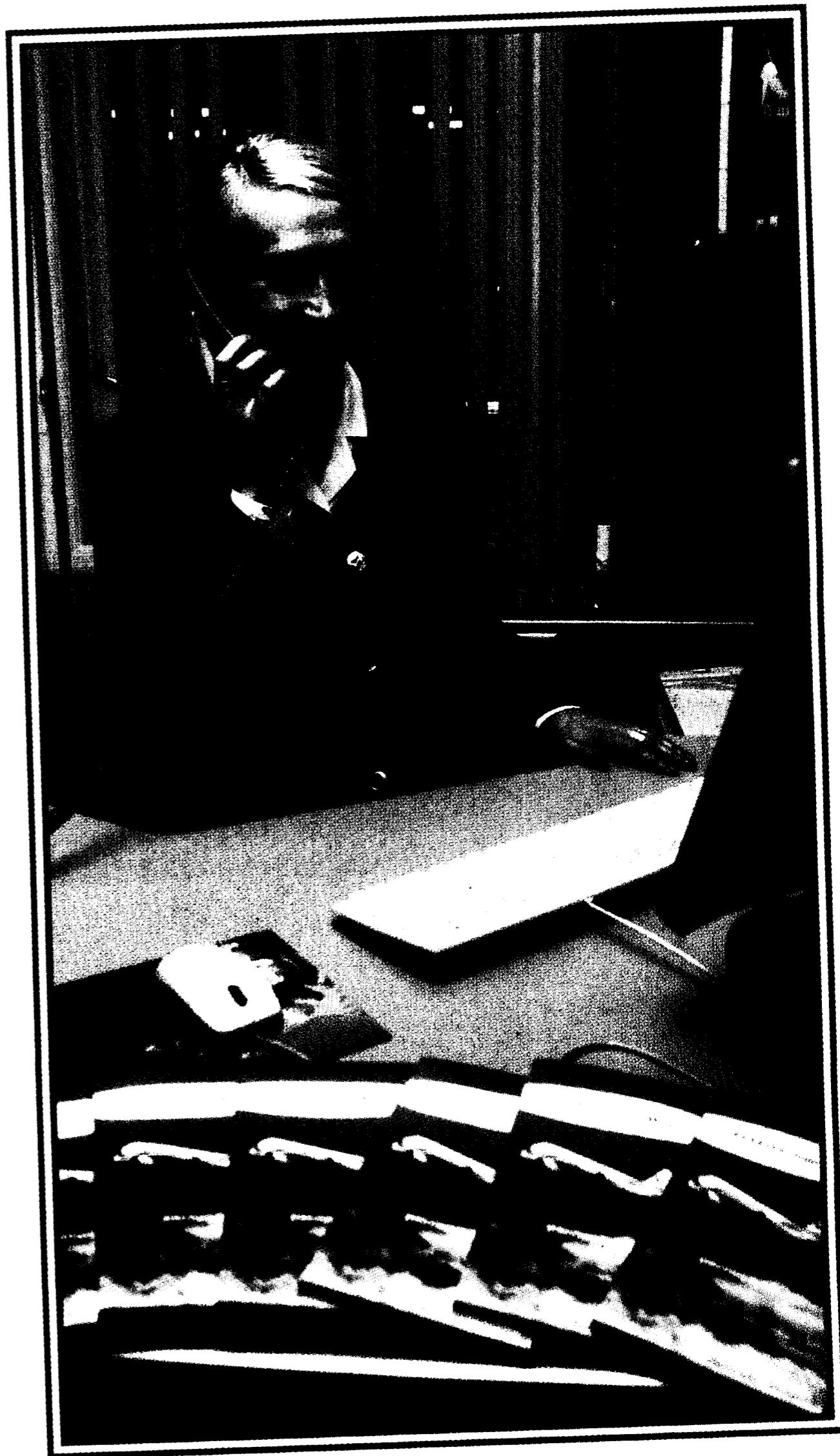
Предъявите электронный билет

Согласно решению IATA (Международная ассоциация воздушного транспорта) с 1 января 2008 года все авиакомпании, выполняющие международные рейсы, должны выписывать пассажирам только электронные билеты (E-Ticket).

Хотя об этом было объявлено еще несколько лет назад, для России это стало полной неожиданностью. И только 24 января 2007 года Минюст России зарегистрировал приказ Министра транспорта Игоря Левитина от 8 ноября 2006 года «Об установлении формы электронного пассажирского билета и багажной квитанции в гражданской авиации». Это означает, что E-Ticket получил в России официальное признание. Таким образом, для авиакомпаний, выполняющих международные рейсы, осталось менее года, чтобы выполнить требования к полному переходу на этот вид документа.

Наиболее подготовленным оказался «Аэрофлот», входящий в международный альянс SkyTeam. Не только «Аэрофлот», но и вся лидирующая «пятерка» отечественных авиакомпаний внедряет E-Ticket. Среди них «Сибирь», «Восток Авиа», «KrasAir». К этому событию он исподволь готовился практически со времени выхода упомянутого решения IATA. Уже к началу летнего сезона будет готова вся инфраструктура выпуска и полномасштабного использования E-Ticket и начаты их массовые продажи. Первым шагом в этом направлении стал переход на систему Sabre, которая используется всеми авиакомпаниями, входящими в SkyTeam. План внедрения интерлайна электронного билета согласован с участниками альянса и завершен в апреле текущего года.

«Аэрофлот» активировал электронный билет в зарубежной агентской сети, использующей самые массовые мировые системы дистрибуции (Sabre, Amadeus, Galileo, Apollo). Это позволило авиакомпании осуществлять продажу электронных билетов во всех расчетно-клиринговых системах международной авиатранспортной ассоциации IATA почти в 50 странах. Авиакомпания также обеспечила возможность обслуживания электронных билетов на пяти своих российских маршрутах (Волгоград, Омск, Анапа, Пермь, Калининград). До конца года к обслуживанию E-Ticket планируется подключить еще 50 аэропортов, а расширенная продажа их в России начнется с июня этого года. Что касается интернет-продаж, то сегодня «Аэроф-



лот» предоставляет возможность забронировать и произвести перевозку кредитными картами Visa, Master Card, Diners Club, UATP, American Express, а также оформить авиабилет в любом офисе продаж авиакомпании.

Каковы же планы авиакомпании по интернет-продажам на текущий год? Клиенты «Аэрофлота» с февраля уже могут на сайте внести в свое бронирование не



**ДЛЯ АВИАКОМПАНИЙ,
ВЫПОЛНЯЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
РЕЙСЫ, ОСТАЛОСЬ МЕНЕЕ ГОДА,
ЧТОБЫ ВЫПОЛНИТЬ ТРЕБОВАНИЯ
К ПОЛНОМУ ПЕРЕХОДУ НА
ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЛЕТЫ (E-TICKET)**

только паспортные данные, но и адрес места жительства и визовую информацию, если таковая требуется в соответствии с правилами APIS страны следования. Это помимо США и Канады еще 13 стран. С апреля 2007 года данное правило ввела и Куба.

Переход на E-Ticket потребовал от «Аэрофлота» заняться и «железом». Так, с декабря прошлого года в «Шереметьево» введены в эксплуатацию шесть киосков самостоятельной регистрации пассажиров, поддерживающих четыре языка (русский, английский, французский, немецкий). Пока что эти киоски могут использоваться пассажирами без багажа и вылетающими в страны, не требующие APIS. В текущем году в новом терминале «Шереметьево-3» установят 24 таких киоска, которые смогут регистрировать пассажиров с багажом, а также вылетающих рейсами авиакомпаний – партнеров «Аэрофлота» по SkyTeam.

В «Шереметьево» установлены для тестирования шесть киосков для самостоятельного бронирования и продажи авиабилетов. По результатам тестовой эксплуатации будет принято решение о дальнейшем развитии данного проекта.

Железная дорога всегда была, есть и будет основным конкурентом гражданской авиации в борьбе за пассажира. Естественно, что и в РАО «РЖД» начали внедрять электронные билеты. Пока что их можно оформить и купить только в обеих столицах и Казани, а информация о правилах покупки E-Ticket имеется на сайте РЖД.

По словам вице-президента РЖД Михаила Акулова, новый этап в развитии торговли E-Ticket наступит с 14 мая этого года. С этого дня электронный билет можно будет заказать по интернету, оплатить кредитной картой и получить в ближайшей железнодорожной кассе. Летом 2008 года на вокзалах, местах скопления народа, а это в первую очередь супермаркеты, появятся киоски самообслуживания с печатающим устройством по продаже таких билетов на поезда дальнего следования. Так что необходимость похода в железнодорожную кассу с отстаиванием очереди отпадает. В заключение можно заметить, что киоски по продаже E-Ticket получили большое распространение в Европе – только во Франции их 3600.

Андрей БАРАНОВСКИЙ